

Praktikperiode på Læsø for

Markedsføringsøkonomstuderende

Opgaverne som praktikant

Dine arbejdsopgaver samt din praktikopgave fastlægges af Visit Læsø og arrangøren af Læsø Rundt i samarbejde med dig i f.t. dine kompetencer.

Arbejdsopgaverne kan f.eks. omfatte:

- Markedsanalyse af deltagerne i cykelløbet.
- Evaluering af nuværende markedsføring.
- Oplæg til målrettet markedsføring af overnatningsmuligheder for deltagere i cykelløb.
- Konkrete markedsføringsaktiviteter så som nyhedsbreve og aktivitet på sociale medier.
- Udarbejdelse af trykt program for cykelløbet.

Om dig

Du interesserer dig for markedsføring og har lysten og færdighederne til at udvikle markedsføringen af cykelløbet som reason-to-go event.

Du er selvstændig og formulerer dig klar i skrift og tale.

Du har mod på et praktikforløb, der kan være en kombination af tilstedeværelse og distancearbejde.

Ansøgning sendes til

Turist- og Erhvervschef Gitte Melchiorson

Telefon: +45 4199 6104

Mail: gm@visitlaesoe.dk

Motionscykelløbet Læsø Rundt

Cykelløbet arrangeres for tredje gang 16. maj 2020 af GEOTRAIL Event i samarbejde med Visit Læsø og lokale turistvirksomheder som et reason-to-go event med ca. 1.000 deltagere.

Mere info på www.LæsøRundt.dk

Visit Læsø

Med reference til Læsø Turist- og Erhvervsforening varetager Visit Læsø markedsføring af Læsø som turistdestination samt betjener øens turistkontor.

Mere info på www.VisitLaesoe.dk



Praktikopgave for

Visit Læsø / Motionscykelløbet Læsø Rundt

Med cykelløbet som case ønskes belyst, hvordan reason-to-go events generelt kan understøtte markedsføringen af Læsø som feriedestination.