

Formandsberetning 2022 Læsø Turist og Erhvervsforening

Vi er i år samlet her hos Læsø Antik og Retro og når jeg kigger tilbage på året der er gået, så har året budt på mange spændende projekter og opgaver for vores medarbejdere og bestyrelsen.

Med 2021 og Corona i bakspejlet var det forventet, at vores danske gæsters længsel efter udlandsferie ville skabe en markant nedgang i antallet af gæster for 2022, hvilket også skete. Samtidig opstod der en økonomisk tilbagegang i samfundet, der fik folk til at bruge færre penge. Også noget som kunne mærkes mange steder.

Aktiviteten blandt vores håndværkere og serviceerhverv var som udgangspunkt for året på et højt niveau, trods udfordringer med materialeleverancer og priser. Dog kom der en general afmatning i 4. kvartal for stort set alle brancher på øen.

De forhøjede energipriser, med udsigten til mangler på forskellige typer brændsel, samt den generelle inflation i 2022, gjorde et alvorligt indhug i de flestes økonomi. Det gjorde at vi for alvor så en opbremsning af forbruget på flere områder.

Det betød blandt andet at flere på Læsø valgte en tidlig nedlukning eller færre åbningsdage, men fik etableret en god koordination af åbningstider på spisestederne. En tidlig lukning af Læsø Kur, medvirkede til et væsentligt fald af endagsturister i efteråret. Manglen på disse endagsgæster smittede også af på mange andre virksomheder på øen.

I efteråret kom en konkurs af Havnebakken og deres tilhørende virksomheder. Det betød at øen stod med kritisk mange lukkede virksomheder, som ikke varslede godt for fremtiden. Her blev både gæster og øboer ramt, blandt andet med et manglede samlingssted, som Krostuen på Carlsens hotel. Det gav dog også initiativ og muligheder for andre, hvor blandt andet Vesterøl åbnede en form for krostue, til gavn og glæde for mange.

Vores forening gik ind 2022 med en fornuftig genoprettet økonomi og med en mindre, men dog positiv egenkapital, og et markant styrket og positivt samarbejde med Læsø Kommune.

Vi har nu fået etableret en samarbejdsaftale med Læsø Kommune, der definerer de arbejdsområder vi udfører på vegne af kommunen. Vi har i den forbindelse kraftigt opgraderet vores services indenfor erhvervsudvikling, erhvervsvejledning og iværksætter rådgivning, med fastholdelse af vores proaktive branding af Læsø og levering af gæsteservice på Læsø.

Vores udarbejdede oplæg til en erhvervsstrategi er, i samarbejde med kommunens administration, blevet godkendt af kommunalbestyrelsen. Vi arbejder med afsæt i denne og deltager i samarbejdet mellem både lokale og regionale aktører om at skabe fælles rammer der understøtter strategiens målsætninger.

Med den nødvendige ro på den økonomiske front, var der et godt grundlag for, at vi kunne fokusere på en videreførelse af vores arbejde med at opbygge en stærkere, medlemsfokuseret og erhvervsrettet organisation.

Det er et langsigtet arbejde. Her fortsætter vi med at optimere arbejdsgange og arbejdsområder, udbygge eksisterende og skabe nye værdiskabende partnerskaber, samt etablere og muliggøre fremadrettede tiltag, der positivt kan understøtte erhvervsudviklingen på Læsø.

I 2022 har der været muligt for foreningen at få tilført ekstra ressourcer til det målrettede arbejde med at skabe fundament til den fremadrettet digitale tilstedeværelse på alle fronter.

Vi har udvidet vores medlemsservices i form af tilbud om assistance med individuelle marketings aktiviteter til medlemmer og dermed holde disse opgaver lokalt på Læsø. Samtidig har der været arbejdet målrettet på at få vores økonomiske midler til at vokse, for at kunne understøtte et behov for øget aktivitet. Primært indenfor erhvervsudvikling.

Det har i den forbindelse også været muligt at få frigjort tid og ressourcer til det mere langsigtede arbejde samt tage initiativ til nye tiltag, både i form af intern forretningsudvikling, med tilbud om services til medlemmer, og gennem erhvervsudviklingsprojekter understøttet af tilskudsmidler.

Vi har blandt andet fået os forankret som partner i et EU-projekt over 5 år, som giver os mulighed for at tilføre flere ressourcer målrettet erhvervsudviklingssamarbejdet på Læsø. Sidst på året fik vi så godkendt en ansøgning hos Landdistriktspuljen, der giver og yderligere ressourcer til at engagere os i erhvervsudvikling til erhvervsfællesskabet på Læsø.

På den regionale front deltager vi forsat i samarbejdet mellem de 11 Nordjyske kommuner gennem Erhvervshus Nordjylland og Dansk Erhvervsfremme. Erhvervshus Nordjylland administrerer stort set alle erhvervsfremmemidler som kan hjælpe erhvervslivet i regionen og tilbyder samtidig specialiseret konsulentbistand.

I 2022 har vi henvist og været involveret i en del forløb med Læsø virksomheder og været aktiv i arbejdet på at påvirke den fremtidige erhvervsfremmelov.

Der har været mange aktiviteter, både arrangeret af foreningen og hvor foreningen har været en aktiv deltager. Det har blandt andet været gennem flere dialogmøder, workshops og kursusforløb mv. Alle i samarbejde med partnere og lokale ildsjæle.

Desværre lykkedes det ikke i 2022 at få arrangeret en studietur til Ærø, på grund af manglende tilslutning. Vi valgte derfor, i en mindre gruppe, at drage på en tur i dette nordjyske, med besøg på Nygaardsminde Vingård i Brønderslev og besøg på Rold storkro og Rebild Porten.

Vi vil meget gerne igen forsøge at få tilslutning til en 3 dages Ø-tur til Ærø i efteråret 2023. For at det skal lykkes har vi dog behov for at der nedsættes et Studietursudvalg til denne opgave og håber der er medlemmer som vil deltage.

Det blev til en del kompetenceudviklingsmuligheder i 2022.

På Leder Akademiuddannelsen lykkes det at skabe 2 hold. Et med det 4. fag i lederuddannelse, denne gang faget Forandringsledelse. Samme med dette fag fik vi lavet et modul i Bestyrelsesansvar, der blev afviklet sideløbende.

I forbindelse med modulet i Bestyrelsesansvar fik vi fornøjelsen af et besøg af COOPS bestyrelsesformand Lasse Bolander - en aften hvor der deltog 30.

Jeg vil godt benytte lejligheden til at takke Claus Thomasen fra CPH Business Academy, som har undervist på alle fag og gør det yderst dedikeret og med en god erfaring fra livet på Læsø. Tak Claus

Vi har også haft en Masterclass i Digital markedsføring et kursus på 3 dage med en del forberedende arbejde for deltagerne. Det blev muligt da det lykkedes, med meget kort varsel at få 17 virksomhedstilmeldinger. Et godt resultat af et samarbejde mellem Destination Nord, UCN og os.

Vores samarbejdsprojekt i Ø-high5, mellem Fanø, Langeland, Ærø, Samsø & Læsø støttet af erhvervsfremmestyrelsen og de 5 kommuner, har givet et stærkt og værdiskabende samarbejde. I 2022 blev nye tiltag introduceret samt udvidelse af tiltag introduceret i 2021. Ø-Skattejagt, alene på Læsø over 600 børn har deltaget.

Lys i Mørket, et andet arrangement under Ø-samarbejdet blev afholdt igen i november. Her var aktiviteterne blevet udvidet fra 1 til 6 fordelt over 2 dage på Læsø med mange deltagere.

Projektet Ø-High5 løber over 3 år hvor 2023 er det sidste i denne omgang.

Vores nedsatte udvalg som arbejder med Friluftsliv på Læsø, fik hentet midler fra Friluftsrådet til opsætning af tangshelters i forbindelse med en målsætning om en vandrerute Læsø rundt. I et godt samarbejde med naturstyrelsen har det givet mulighed for opsætning ved p-pladsen på Sdr. Nyland.

Vi har fået godkendt LAG midler til opsætning og 12 infoskærme og 10 touchskærmen, dette projekt sættes i gang nu efter et endelig bekræftet tilsagn og forventes færdigt medio 2023.

Gennem året har vi fået opbygget et tæt samarbejde med Destination Nord. Her afholdes der faste udviklingsmøder med kommunikationsgruppen om målgruppefastlæggelse og markedsføringsaktiviteter.

Derudover er samarbejdet intensiveret og udbygget omkring vores fælles arbejde med destinationsudvikling, herunder blandt andet etablering af en oplevelsesprofil samt en bæredygtighedsplan for turisme i forbindelse med arbejdet i Læsø Verdensarv ApS.

Det digitale partnerskab DPS og Visit Danmark er vores primære digitale markedsførings platform, hvor Visitlaesoe.dk er forankret med direkte eksponering gennem visitdenmark.dk mod udlandet.

Vi har haft et stort fokus på opgradering af indhold og design på Visitlaesoe.dk i 2022. Her har vi også fået en ny kalenderfunktion som er direkte synkroniseret med GoVisit App'en samt identisk med Destination Nords kalender på enjoynordjylland.dk

Begivenheder oprettet på GoVisit app'en bliver derfor direkte overført og vist på kalenderen på visitlaesoe.dk og enjoynordjylland.dk

Læsø Bladet blev tryk i 60.000 eksemplarer hvoraf de 20.000 blev distribueret i DK, SE NO, DE og NE. Der var sidst på året meget få eksemplarer tilbage og det må vi sige er en succes.

Den store opbakning fra jer medlemmer til bladet og dettes indhold gør, at vi har mulighed for at udgive dette med en forventning om at det forsætter nogle år endnu.

Læsø Bladet for 2023 udkom i uge 7 tilsvarende tidligere år og er blevet godt modtaget.

Vores løbende nyhedsbreve bliver udsendt til 18.000 abonnemeter, hvor vi med en gennemsnitlig åbningsrate på 38%, formidler Læsø direkte til rigtig mange.

På FB har vi små 36.000 følger, hvilket er mere en dobbelt som mange som vores Ø kollegaer.

Vi har også haft en del pressebesøg i 2022, både fra danske og udenlandske medier. Disse besøg kommer både via DN og direkte til os.

I 2022 har vi betjent ca. 4500 gæster på kontoret, primært juni, juli og august. Derudover er der blevet besvaret ca. 2500 henvendelser på telefon.

Vi deltager aktivt i en lang række af arrangementer på Læsø, så længe der er en arbejdsgruppe, forening, eller lignende som tager initiativ og står for afholdelsen. Vi deltager ofte direkte i mange af disse, primært med hjælp til materialefremstilling, formidling og billedmateriale, ligesom vi bidrager med koordinering og lignende.

Så der har været nok at se til gennem året.

Til slut vil jeg sige tak til vores samarbejdspartnere, særligt til Destination Nord, Læsø Kommune. Tak til mine bestyrelseskollegaer og ikke mindst tak til vores dygtige personale og en stor tak til Jens Rulle for et godt samarbejde.

Til sidst tak til alle vores mange medlemmer for deres opbakning og støtte gennem 2022.