



Årsrapport 2023



Læsø Turist- og Erhvervsforening



Jens Rulle
TURIST- OG ERHVERVSCHEF

VisitLæsø 

Indhold

Formålet med og indholdet i Årsrapporten.....	2
Foreningens arbejdsområder.....	2
Erhvervsservice.....	2
Partnerskaber og netværk.....	2
Branding og tiltrækning af gæster.....	2
Gæsteservice.....	2
Status på 2023.....	3
Udgangspunktet for 2023.....	3
Udkommet af 2023.....	3
Forventninger til 2024.....	4
Pejlemærkerne for 2024.....	4
Kontakt os - dit lokale erhvervskontor.....	5
Aktiviteter og opgaver i 2023.....	6
Erhvervsaktiviteter.....	6
Kompetenceudvikling på Læsø.....	7
DanFish deltagelse i fællesskab.....	7
Læsø Erhvervsnetværk og Læsø Hav Center.....	8
Midlertidige sæsonboliger.....	8
Udviklingsprojekter.....	8
Erhvervsfremmeprojekter.....	8
Gæsteservice & destinationsudviklingsprojekter.....	9
Projekt opgaver i 2024.....	10
Partnerskaber og Netværk – udenfor Læsø.....	11
Erhvervssamarbejde i Nordjylland.....	11
Partnerskaber for tiltrækning af gæster.....	11
Branding og Gæsteservice.....	12
Læsø. Rig på oplevelser.....	13
Digitale formidlingskanaler.....	13
Pressebetjening og besøg.....	14
Arrangementer.....	15
Afsluttende bemærkning.....	15

Formålet med og indholdet i Årsrapporten

Formålet med årsrapporten er at oplyse foreningens medlemmer, primære lokale samarbejdspartnere og andre interessenter om foreningens virke i det forgangne år.

Den udarbejdes i forbindelse med afslutningen på året i december.

Rapporten indeholder indledningsvist en overordnet opsummering på udgangspunktet for og udkomme af året, samt forventninger til det kommende år.

Der redegøres herefter for årets aktiviteter og opgaver på turist- og erhvervskontoret. Aktiviteterne præsenteres kort fordelt på arbejdsområder.

De medtagne aktiviteter og opgaver er ikke en udtømmende liste over alle de opgaver, der samlet set løses på kontoret.

Foreningens arbejdsområder

Nedenstående opgaver medtager ikke arbejdsområder i forhold til ledelse, bestyrelse og administration.

Erhvervsservice

Vores hovedfokus: Iværksætter- og virksomhedsrådgivning, forretningsudvikling, idéudvikling, fundraising, formidling, kompetenceopbygning & udvikling, workshops, koordinering, vidensdeling, profilering, strategiarbejde, statistik, netværk, partnerskaber, udviklingsprojekter, kontaktskabelse, facilitering af samarbejde, erhvervsmesser

Partnerskaber og netværk

Vores primære fora: Læsø Kommune & Læsøfærgen, Erhvervshus Nordjylland (EHNJ), Dansk Erhvervsfremme (DEF), Destination Nord, Visitdenmark, Ø-samarbejde, Læsø Verdensarv, Læsø Erhvervsnetværk, EU Interreg Nordsø regionen - SIRR samarbejde, LTE-udvalg, arbejdsgrupper og projekter

Branding og tiltrækning af gæster

Vores formidling: visitlaesoe.dk, Facebook, Instagram, Læsø Bladet (distribution), nyhedsbreve, annoncering, medieovervågning og presserum, pressebesøg og omtale, partnerskaber, projekter, netværk

Gæsteservice

Vores services: visitlaesoe.dk, GoVisit APP, infoskærme, infooversigter, aktivitetskalender, kundeservice (telefon, mail og fysisk), plakater og opslag, busguider, arrangør og deltager i events & arrangementer, Facebook, instagram, Læsø Bladet (lokalt), produktsalg, bookingservice, Læsøkort, flyers, projekter

Status på 2023

Udgangspunktet for 2023

Vi gik ind i 2023 med en markant forbedret egenkapital og et velfunderet økonomisk grundlag for 2023. Et økonomisk fundament der, i kraft af fortsat kommunal økonomisk støtte, muliggjorde ansøgning og positivt tilsagn om midler fra Landdistriktpuljen til øget indsats omkring erhvervsudvikling.

Med en budgetteret omsætning i 2023, der er fordoblet siden 2021, var det muligt at opgradere og konsolidere vores organisatoriske formåen og fastholde de etablerede velkvalificerede kompetencer internt. og tage et stort skridt på vores rejse for at fastholde opbygge en mere robust og handlekraftig organisation.

Som udgangspunkt for året varetog eller deltog vi i 3 erhvervsudviklingsprojekter, under EU Interreg, Landdistriktpuljen og Erhvervsfremme samt 2 andre udviklingsprojekter under LAG og Friluftsrådet. Projekter med direkte indtægter på godt 1 mio. og en egenfinansiering på under 40%. Et godt bidrag til vores økonomiske fundament.

2022 bragte os fra Coronaårenes rekordhøje besøgstal tilbage til virkeligheden og året indfrieede desværre forventningerne. Vi stod med et udgangspunkt, hvor vi var udfordret af usikkerhed omkring serviceudbuddet vi havde til rådighed, specielt i form af overnatningssteder og spisesteder, mest markant i Vesterø.

Høj inflation, stigende renter, mv. stillede i udsigt, at forbrugerne generelt ville have færre penge mellem hænderne, med forventningen om et markant fald i proaktivt forbrug. Noget der ville påvirke alle erhvervsdrivende på Læsø. For håndværkerservices var den allerede forøgede materialepris nu suppleret af markant faldende rådighedsbeløb hos kunderne.

Udkommet af 2023

I forhold til gæstetilstrømningen må vi konstatere, at stort set alle de negative udefrakommende påvirkninger vi kan forestille os, ramte. En stor tilbageholdenhed i danskernes forbrug, suppleret med yderligere lav købekraft fra både vores skandinaviske og tyske gæster, blev forstærket af et utiltalende sommervejr i juli og august. Vi fik et rekord dårligt år set på antallet af gæster med færgen til Læsø og et markant dårligt år for besøgende i vores havne. Alle elementer som vi ikke havde nogen mulighed for at påvirke eller ændre på.

Året har ramt forskelligt, men det er positivt at der kom nye opgraderede tilbud og at det generelt udtrykkes at alle er kommet ud af året med skindet på næsen. Den positive ånd har været fremherskende og der var gode kræfter, som tog initiativ til nye events og der var god opbakning til aktiviteter, foranlediget af enkelte, såvel som i fællesskab.

På kontoret har vi arbejdet målrettet med at konsolidere vores økonomi gennem indtægtsgivende aktiviteter, yderligere udvidet vores erhvervservices samt gennemført strategien om at udføre vores opgaver med interne ressourcer. Herunder omstillingen til fokuseret digital tilstedeværelse, med øget ressourcebehov, men færre tilkøb udefra. Vi har arbejdet målrettet på at få økonomiske midler fra Læsø til at blive på Læsø i videst mulige udstrækning – cirkulær Ø-økonomi.

Det er et fokus som vi arbejder med på en lidt længere bane, hvor vi har behov for at fastholde det indtægtsmæssige økonomiske grundlag vi har nu og løbende udvide det med rentable kommercielle og projektrelaterede aktiviteter.

Vi har haft stort fokus på at levere på indgåede aftaler, både partnerskabs- og samarbejdsaftaler, serviceaftaler og projekter, samt udvikle på nye løsninger der kan understøtte en fastholdelse af Læsø som selvstændigt samfund.

Vi afslutter året med et styrket fundament for fællesskabet, dog med den erkendelse, at erhvervslivet på Læsø er blevet yderligere udfordret, men også driftigt og nytænkende.

2023 er en bekræftelse af, at vi gennem styrkelse af et bredt lokalt sammenhold og samarbejde, i fællesskab kan skabe bæredygtige rammer for erhvervsudviklingen på Læsø. Vi har fokus på at skabe bedst muligt grundlag for robusthed hos de enkelte virksomheder.

En styrkelse af "at stå sammen" med det lange lys tændt, ses nu som vigtigere end nogen sinde.

Forventninger til 2024

Vores gæster vil uden tvivl fortsat være tilbageholdende i deres forbrug og vi vil hos forbrugerne møde den i 2023 etablerede forankring af prisbevidsthed og tilbudsjagt. Desuden vil mange sandsynligvis søge mod steder med større solgaranti efter 2023 sommervejret.

2024 bliver udfordrende, men et klart lyspunkt er indførelsen af ø-støtte til færgedriften i højsæsonen, efter beslutningen i kommunalbestyrelsen om gule priser hele året, som for 2024 nu hedder standardpriser. Med et "top tunet" servicekoncept på Læsø, vil der være basis for at kunne tiltrække og betjene flere besøgende i den periode.

Værdien af at være påholdende med at tilkøbe services og ydelser, der ikke bidrager til den lokale økonomi, vil være større. For at understøtte vores fællesskab vil vi fokusere på at benytte vores oparbejdede interne kompetencer og vil opfordre alle til at lade forbrug af serviceydelser cirkulere lokalt.

Vores forventning er, at vi får stort udbytte af de kompetencer vi har etableret på kontoret, og at disse fortsat kan udbygges og understøtte vores arbejde til gavn for alle på Læsø.

Pejlemærkerne for 2024

- Strategisk retning, konsolidering, robusthed og forretningsmæssig bæredygtighed i LTE
- Udnytte og udbygge interne kompetencer og fælles ressourcer
- Fokus på digital tilstedeværelse i vores branding og tiltrækning af kunder til Læsø
- Idéudvikle og understøtte initiativer og projekter (forretningsudvikling, fundraising mv.)
- Udvikle og udbyde værdiskabende serviceydelser (lokal Ø-økonomi, mv.)
- Synlighed og formidling til erhverv bl.a. gennem www.læsøerhverv.dk
- Etablere og deltage i netværk, fællesskaber og værdiskabende samarbejde
- Aktivt deltage i partnerskaber som understøtter erhvervsrettet udvikling
- Aktiv dialog med og mellem vores medlemmer samt lokalt på Læsø.

- Leverer på igangværende projekter og proaktivt iværksætte udviklingsprojekter
- Være samlingssted for erhvervslivet og aktive udviklingsorienterede fællesskaber

Pejlemærker vi i fællesskab skal styrke i 2024

- Vi skal skabe muligheder og værdi på Læsø ved aktivt at bruge vores lokale erhvervsvejledning hos LTE, understøttet af Læsø Erhvervsnetværk og lokale ildsjæle.
- Vi skal i fællesskab blive bedre til at benytte de mange gratis erhvervsrettede ydelser. Herunder mulighederne i det Danske Erhvervsfremme system, såsom på portalen Virksomhedsguiden og specialistvejledningen gennem Erhvervshus Nordjylland.
- Styrke den cirkulære Ø-økonomi til gavn for Læsø. Vi skal proaktivt afsøge muligheden for lokal levering af et lokalt behov for assistance. Vi skal lokalt kunne udbyde og benytte delte serviceydelser, der kan frigøre tid til mere værdiskabende aktiviteter hos de enkelte virksomheder.

Kontakt os - dit lokale erhvervskontor

For at vi kan lykkes med at servicere jer bedst muligt, har vi brug for jeres hjælp.

Det koster ikke nogen noget at kontakte os, så brug muligheden og spred budskabet.

Vi vil meget gerne i dialog med alle som vil gøre en forskel, for sig selv, for et fællesskab eller for Læsø. Vi tager alle henvendelser seriøst og behandler dem fortroligt, er klar til en uformel snak og assisterer, eller hjælper jer videre, efter bedste evne.

Det vi ved kan vi gøre noget ved.

Med venlig hilsen

Jens Rulle

Turist- og Erhvervschef



Havnepladsen 1, 9940 Læsø | 93 92 99 40 | jir@visitlaesoe.dk

Aktiviteter og opgaver i 2023

Vi har, primært med baggrund i flere positive tilsagn om projektmidler, haft mulighed for at styrke arbejdet med vores primære formål.

Midt på året sagde vi farvel til Susanne, efter 29 ½ års tro tjeneste for formidlingen af Læsø og anker punkt for vores administrative opgaver. Stor tak til Susanne. Samtidig bød vi Sofie velkommen, hvilket har givet os et friskt pust med nye kræfter og kompetencer.

I sensommeren og efteråret havde vi også assistance fra Amanda og Julie, praktikanter fra UCN, i 10 uger. En masse inspirerende input og noget vi håber på vi kan gentage.

Vi har derfor nu etableret et godt team der har en bredde, som understøtter vores løbende arbejde med at levere på vores formål til gavn for Læsø. Samtidig giver det os et godt grundlag for at arbejde mere målrettet med vores strategi om at levere vores services med størst mulig brug af interne ressourcer og dermed beholde arbejdspladserne på Læsø.

Fra starten af året har vi været engageret i projekter støttet af EU, landdistriktpuljen, LAG, Friluftsrådet og Erhvervsfremmebestyrelsen. Projekter der har krævet en markant arbejdsindsats, men samtidig med indhold der er direkte relateret til erhvervsudvikling.

Gennem året er der blevet arbejdet med flere andre projekter, der potentielt kan understøtte vores fremtidige virke samt bidrage med synlig værdi for Læsø. Dem arbejder vi målrettet videre med i 2024, ligesom andre initiativer presser sig på. Her har vi stor hjælp fra Læsø Erhvervsnetværk i arbejdet på at modne og virkeliggøre realistiske, værdiskabende projekter.

Erhvervsaktiviteter

Som en del af vores strategi er det målsætningen at skabe et organisatorisk og kompetencemæssigt grundlag for at vi i større grad kan fokusere på og proaktivt italesætte vores serviceses og erhvervsrettede indsatser.

Det er vores mål at etablere interne kompetencer, samt opdyrke og benytte netværk og partnerskaber proaktivt for at styrke rammerne for lokal erhvervsudvikling og -vejledning.

Det er en opgave som altid vil være foranderlig, men i 2023 er vi kommet et stykke af vejen. Vi har, blandt andet gennem vores projektmidler, kunnet tilbyde assistance til at søge fondsmidler til både medlemmer og andre på Læsø. Det er en assistance, som vi arbejder på, kan blive mere permanent efter projektperiodens udløb i 2024.

Vi har i 2023 modtaget 50+ henvendelser om vejledning og rådgivning indenfor bl.a. iværksætteri, forretningsudvikling, strategi, fundraising mv. Vi er meget glade for den stigende tendens til at flere og flere benytter sig af vores gratis erhvervsservice.

I den forbindelse vil vi gerne italesætte, at vores services indenfor vejledning, rådgivning og sparring er for alle, som har idéer til egne eller fælles initiativer på Læsø.

Vi understøtter alle iværksættere, uafhængigt af et medlemskab af foreningen.

Kompetenceudvikling på Læsø

AU i Ledelse: Dette efterår udbød vi for 5. gang, i samarbejde med **CPHBusiness Academy og Lektor Claus Thomsen**, det sidste fag i uddannelsen **AU i Ledelse** på Læsø. Denne gang i Projektledelse. Et fag som vi var overbeviste om ville appellere til alle de gode kræfter, der arbejder med projekter på Læsø.

Det blev en realitet med 15 deltagere efter en ihærdig rekrutteringsindsats fra Claus, som også er en del af Læsø Erhvervsnetværk. Udkommet blev at alle bestod, endda med et karakterniveau, der er i den høje ende på skolens hjemmebane i København. Tillykke og tak til alle deltagerne.

I foråret 2024 venter det afsluttende afgangsprøve for de deltagere, som har gennemført alle de foregående 5 fag. Vi stopper dog ikke der. Vi arbejder på at der til efteråret kan udbydes endnu et opkvalificeringsforløb i form af et relevant uddannelsesmodul.

Workshop – Springbrættet til din turismevirksomhed var et forløb for iværksættere, som vi fik etableret fysisk på Læsø i samarbejde med **IværksætterDanmark**. Dette var et gratis forløb for de 12 deltagere, som blev klædt bedre på med viden og værktøjer til at skabe og udvikle idéer til produkter og services målrettet besøgende gæster.

På opfordring fra flere medlemmer arrangerede vi, i samarbejde med **MARTEC**, et **certifikatgivende førstehjælpskursus**. Over 2 dage fik vi kvalificeret 25 deltagere til at assistere kollegaer og kunder i deres respektive virksomheder i tilfælde af nødsituationer med personskade eller andre akutte helbredssituationer.

Med 48 deltagere fik vi afviklet et kursus i håndtering af **Farligt Gode i små mængder**. Ved at arrangere det på Læsø fik vi afkortet tiden, medarbejdere ellers skulle have brugt på en tur til fastlandet, til nogle få timer. Kurset, der er lovpligtigt for erhvervsvirksomheder der transporterer enhver form for farligt gods i deres transportenheder til og fra serviceopgaver internt eller for kunder, skal fornyes hvert 5. år.

DanFish deltagelse i fællesskab

I et samarbejde med Læsø Fiskeindustri, Læsø Kommune og Nordland Automatic fik vi sat Læsø på fiskerimessens landkort. Vi fik internt produceret materiale og præsentationsfilm. Vores fokus var at præsentere Læsø som et godt sted at bosætte sig, være fisker, som udgangspunkt for fiskeri, eller lande hummere til Læsø Fiskeindustri, herunder eksponering af tilstedeværelsen af lokale havnerelaterede servicevirksomheder i Østerby.

Læsø – et godt sted at lande

På messen i 2023 havde vi fået booket en god stand, hvor der kom mange besøgende forbi, ligesom vi opnåede at få omtale i både Messeguiden samt den daglige messeavis, ikke mindst godt støttet af vores 2 UCN-praktikanter Amanda og Julie i hummer kostume.

Et fælles initiativ målrettet tiltrækning af øget erhvervsaktivitet indenfor fiskeriet til Læsø.

Læsø Erhvervsnetværk og Læsø Hav Center

I gruppen af frivillige erhvervskompetencer i netværket blev det primære fokus i 2023 arbejdet med at idéudvikle og udarbejde et strategisk grundlag for etableringen af et center på Læsø, med fokus på bæredygtig udnyttelse af Aqua kultur i havet omkring Læsø.

Arbejdsgruppen har nu afsluttet et omfattende strategiarbejde og samlet en lige så omfattende national referencegruppe. Vi har kun oplevet medvind i processen og defineringen af rammerne for Læsø Hav center. Et besøgs-, formidlings- og forskningscenter indenfor ålegræs, makroalger (tang) og fiskeri på Læsø.

Med et intenst forløb, ledet af vores ildsjæl i netværket, Ledelseskonsulent og fritidslæsøbo Jørgen Kjærgaard, har projektet nu en form, hvor vi kan konkretisere en plan for projektering af et potentielt fremtidigt fyrtårn og vækstskabende initiativ for Læsø.

Midlertidige sæsonboliger

I 2023 fortsatte vi et forsøg med at koordinere og etablere boliger til sæsonpersonale hos virksomhederne. Opgaven som administrator og vicevært har krævet en del ressourcer. Det har været en udfordring at finde boliger, som opfylder krav og ønsker og hvor huslejen samtidig kan holdes på et fornuftigt niveau.

Sammen med Læsø kommune har vi evalueret på de sidste 2 års forsøgsperiode. Der har været god opbakning fra flere virksomheder, men behovet for, og udnyttelsen af boligerne, har vist sig at være begrænset. Behovet for tidlige forpligtende tilkendegivelser, for at modvirke uhensigtsmæssig økonomisk risiko, har været en stor udfordring.

Der er nu lavet udregning på en konkret etablering af op til 18 midlertidigt placerede containerboliger. Det har vist sig, at for at sikre rentabilitet og økonomisk balance, vil det kræve forpligtende tilsagn fra virksomheder på 18 værelser i 3 måneder hver år i en periode på 3 år.

Baseret på forsøgsperioden 2022/23 vurderer vi, at det ikke er en reel mulighed.

Udviklingsprojekter

Erhvervsfremmeprojekter

Projektet SIRR Bæredygtighed, Innovation og modstandsdygtighed i landdistrikter (EU Interreg North Sea Region) har vi deltaget i siden oktober 2022. Det er et forskningsprojekt hvor der er 12 deltagere fra Sverige, Danmark, Tyskland og Frankrig, herunder 3 universiteter. Grundlæggende arbejdes der med hvordan man skaber de bedste rammer for innovative miljøer i landdistrikterne. Man undersøger hvilke elementer, værdier, kompetencer, værktøjer og data, der er afgørende for at kunne etablere og gennemføre reelle og effektive sociale innovationsprocesser i kyst- og landkommuner.

Vi har haft stor gavn af at udveksle erfaringer baseret på de mange forskellige synsvinkler et internationalt samarbejde giver, herunder tæt dialog og god kontakt til de medvirkende universitetsmiljøer. Her får vi også den værdifulde læring om, hvad der skal til for at administrere deltagelse direkte i store EU-projekter. En indsigt og kompetence vi håber kan komme være til gavn for Læsø og give inspiration til deltagelse i andre tilsvarende projekter i større regi.

Projektet Bæredygtig erhvervsvækst på Læsø (Landdistriktpuljen) har vi også arbejdet med i 2023. Det har det formål at styrke grundlaget for vores fælles lokale erhvervsudvikling samt understøtte organisatoriske fællesløsninger for virksomheder på Læsø.

Der er 3 grundlæggende områder vi arbejder med i projektet og som samtidig understøtter og styrker den erhvervsservice vi kan bidrage med i LTE.

1. Assistere med og vejlede om investering og fundraising, som samlet koordineringsled og anker punkt på Læsø. Måltrettet mod at Læsøs erhvervsliv bedst muligt kan overkomme de barrierer, som potentielt afholder dem fra at udvide deres eksisterende forretning eller starte nye initiativer.
2. Fælles erhvervseksposering bl.a. gennem opbygning af en fælles hjemmeside for Læsø Erhverv, samt formidlingskanaler som LinkedIn, Facebook og nyhedsbreve. Indeholdende information om muligheder for erhvervsudvikling, -services, -rådgivning, -projekter mv. på Læsø, samt formidling og eksponeret såvel internt som eksternt. Derudover kan platformen bruges til tiltrækning af nye potentielle erhvervsdrivende, arbejdskraft, investorer mv.
3. Opbygge netværk og fælles kompetencer gennem afholdelse af temamøder, dialogmøder, workshops og interne og eksterne kompetence opbyggende aktiviteter. Facilitere og koordinere relevante netværk mellem ressourcepersoner, virksomheder, både indenfor og på tværs af branche samt internt på Læsø og/eller eksternt til/fra fastlandet.

Gæsteservice & destinationsudviklingsprojekter

Ø-samarbejdet (Erhvervsfremmebestyrelsen) i projektet Ø-High5, har nu kørt i 3 år og står desværre for at skulle afsluttes. Det har været særdeles værdiskabende at deltage og vi har opbygget tætte samarbejdsrelationer med de 4 andre ø-kommuner.

Der er kommet adskillige nye initiativer ud af projektet, som er skabt i fællesskabet mellem øerne. Samtidig har det været uvurderligt, at vi som 5 individuelle små organisationer har benyttet hinandens viden og kompetencer til at levere initiativer som en samlet enhed.

Blandt andet den effekt, som de fælles initiativer har haft på projektets pressedækning og eksponering i medierne nationalt, har været overraskende positiv.

Det lykkedes ikke at få godkendt et projekt om en fortsættelse i det eksisterende regi, men der arbejdes hårdt fra alle 5 deltagende kommuner på, at der kan findes løsninger der muliggør, at det gode samarbejde kan fastholdes og udvikles yderligere fremover.

Digital gæsteservice – infoskærme mv. (LAG) er under etablering som en del af vores gæsteservice. Vi har i 2023 arbejdet med at få etableret 12 infoskærme og 10 interaktive informationsskærme som automatisk fødes med Læsø information fra vores GoVisit løsning og dermed vores aktivitetskalender. Som en del af projektet, vil der også blive en "tjek-in" funktion til GoVisit, hvor vi kan eksponere de lokale foreninger og sammenslutninger samt deres fritids- og kulturaktiviteter, som f.eks. bankospil, julebal, fastelavnsfester mv.

Funktionen tilvælges af lokalt interesserede i GoVisit, hvorefter alle disse aktiviteter vil kunne ses i appen. Vi vender tilbage med en introduktion først i det nye år.

Shelters med tangtag, (Friluftsrådet) arbejdes der på i vores friluftsudvalg med deltagelse fra lokale aktører samt Naturstyrelsen og Læsø Kommune. Det har været en længere proces at få de nødvendige godkendelser på plads, men vi har nu en placering ved vejen til p-pladsen ved Søndre Nyland. Her forventer vi i det tidlige forår at etablere den første af 2 shelters beklædt med tangtag. Shelterpladserne vil indgå i en ø-vandrerute.

Oplevelsesprofiler (Destination Nord)

Vi har, sammen med et antal lokale aktører og repræsentanter inviteret af Destination Nord, deltaget i og givet input til arbejdet i projektet. Projektet har til formål at beskrive en profil for Læsø, med udgangspunkt i den lokale DNA, der efterfølgende kan markedsføres på det internationale marked.

Der var en afsluttende præsentation af den profil for Læsø som projektet er kommet frem til d. 18. december. Destination Nord arbejder nu videre på at få Læsøprofilen omsat til markedsføringsinitiativer, der skal iværksættes i forsommeren 2024.

Bæredygtig Turismestrategi – Læsø Verdensarv (Destination Nord)

Sideløbende og som en integreret del af ovenstående projekt, har vi deltaget i arbejdet på at etablere en strategi for, hvordan vi på Læsø skal håndtere vores kommende gæster, så de bidrager positivt og værdiskabende for Læsø og en bevarelse af Læsøs kulturarv.

Som en del af vores kommende endelige ansøgning om at komme på UNESCO's verdensarvsliste med Tang og Salt, skal der i ansøgningen være en klar plan for, hvordan vi sikrer bæredygtighed (socialt, økonomisk og miljømæssigt) lokalt i processen.

Projekt opgaver i 2024

Der kommer mange projekt opgaver vi skal deltage i og levere på i 2024, herunder:

- Arbejde videre i vores landdistriktsprojekt (2023-24) – Fælles erhvervs vækst på Læsø (netværk og kompetencer, erhvervsformidling, fundraising og forretningsudvikling)
- Fortsat partnerdeltagelse i EU-projekt SIRR (2022-27) forskningsprojekt (bæredygtighed, innovation og modstandsdygtighed i udkantsområder).
- Etablere shelters med tangtag i vores udvalg Friluftsliv på Læsø (Friluftsrådet)
- Afslutte etablering af infoskærme som del af vores gæsteservice støttet af (EU/LAG)

Derudover kommer der nye (kendte) projekter/opgaver til, herunder at:

- Deltage i udarbejdelsen af UNESCO-ansøgning (Læsø Verdensarv)
- Videreføre Ø-samarbejdet (Samsø, Læsø, Langeland, Ærø og Fanø kommuner)
- Forankre for-projekt med forretningsplan og projektering af Læsø Havcenter
- Udføre kortlægning af 250 km stier/veje eksponeret på GoogleStreetView (Friluftsrådet)
- Samarbejde om filmprojektet – Laurits og sølvskatten (Læsø Museum)
- Deltage i Destinationsudviklingsprojektet – Jyllands Østkyst (Destination Nord)

Vores ambitionen er fortsat at udbygge, igangsætte, og/eller medvirke til, initiativer og fællesskaber, der understøtter en vedvarende og bæredygtig erhvervsudvikling på Læsø.

Herunder at der skabes flere fællesorienterede løsninger involverende både events, målrettede workshops, temamøder, arbejds- og udviklingsgrupper, branchegrupper, mv. Initiativer hvor vi alle involverer os, bidrager og samarbejder om løsninger for Læsø.

Partnerskaber og Netværk – udenfor Læsø

Erhvervssamarbejde i Nordjylland

Som Læsøs Erhvervsrepræsentant deltager vi sammen med de andre 10 kommuner i fællesskabet omkring erhvervsfremme i Nordjylland. Vi har løbende direkte dialog med forretningsudviklere og specialister i **Erhvervshus Nordjylland**, hvor vi bl.a. arbejder med iværksætter initiativer og holder fingeren på pulsen i forhold til retning og muligheder i erhvervsfremmemidlerne.

Samarbejdet sker med faste koordineringsmøder med Erhvervshuset samt Norddanmarks EU-kontoret, BRN og KKR, samt på i samarbejdet om **Dansk Erhvervsfremme** mellem de 11 kommuners erhvervskontorer. Derudover nedsættes der arbejds- og ressourcegrupper indenfor specifikke områder som iværksætteri, kommunikation, og grøn omstilling, hvor vi deltager ud fra relevansen for Læsø.

Vi har oparbejdet et bredt netværk med de andre erhvervskontorer og aktører i Nordjylland, hvor vi kan udveksle erfaringer og trække på hinandens kompetencer. Det har vi, som meget lille organisation på området, utrolig stor gavn af. Samtidig arbejder vi intenst på at sætte Læsø på landkortet i de Nordjyske erhvervskredse.

Partnerskaber for tiltrækning af gæster

Destination Nord

Destinationsselskabet er et samarbejde mellem de 4 kommuner Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø. Formålet er at efterleve national lovgivning om at alle offentlige (kommunale) midler, der benyttes til markedsføring indenfor turisme skal kanaliseres gennem et destinationsselskab. Samtidig er det udelukkende de nationale destinationsselskaber, der kan søge erhvervsfremmemidler til turisme destinationsudvikling.

Det er derfor også destinationsselskabernes opgave at levere den nationale markedsføring af deres respektive kommuner. I Destination Nord leveres ligeledes gæsteservice i kommunerne, med undtagelse af Læsø – her er det os der leverer gæsteservice.

Vi deltager, sammen med vores borgmester i bestyrelsen for Destination Nord og kan af den vej i fællesskab arbejde for Læsø og holde fingeren på pulsen. Læsø har fået en markant rolle som "stjernedestination" i samarbejdet og får overordnet set meget værdi tilført gennem samarbejdet.

Der arbejdes kontinuerligt fra vores side på at påvirke arbejdet i destinationen mest muligt, bl.a. ved at deltage aktivt i samarbejdet samt trække flest mulige ressourcer og kompetencer fra destinationen til at arbejde for Læsø.

Vi vil fortsætte vores målrettede arbejdet på, at vores position som unik destination med et veletableret brand, fastholdes og udvikles med stærk lokal forankring hos os.

VisitDenmark

Samarbejdet under VisitDenmark har det primære formål at udvikle turismeformidlingen af Danmark internationalt. Derfor står VisitDenmark for den samlede koordinering af indsatser på at brande og tiltrække internationale gæster til.

Det internationale markedsføringsarbejde foregår derfor fra VisitDenmark, gennem destinationsselskaberne, der varetager medvirken fra hver deres lokale områder.

Samtidig driver VisitDenmark den konsoliderende digitale danske informationsplatform, der samler informationer fra alle deltagende aktører nationalt.

Vi er deltager gennem visitlaesoe.dk, vores primære informationsplatform, med lokalt opdaterede produkter og informationer, som oplevelser og aktiviteter samt eksponering af de enkelte virksomheder.

Ved at bruge denne platform er vi en del af et fællesskab, som sikrer at den bagvedliggende struktur og teknik altid er opdateret. Det giver begrænsninger i vores indflydelse på layout, men det er os som administrerer og ejer eget indhold.

I Destination Nord samarbejdet er EnjoyNordjylland.dk og VisitLaesoe.dk deltagere.

Branding og Gæsteservice

Fra starten af 2023 blev det muligt for os at have tilstrækkelige ressourcer til fokuseret at videreføre og strukturere af organisationen, målrettet primær formidling gennem digitale kanaler.

For at få værdiskabende effekt på de digitale medier, kræver det målrettet kvalitets arbejde med branding gennem redaktionel historiefortælling, strukturerede budskaber mv. Et arbejde der kræver en betragtelig tidsmæssig indsats for at vi kan levere et kvalitetsprodukt, der understøtter Læsø som Brand. Derfor vil vores midler til markedsføring i stor grad være forbundet med vores rådighed over interne ressourcer og kompetencer.

I 2023 har vi fortsat haft fokus på at skabe kendskab til brandet Læsø gennem målrettet annoncering. Der er blevet annonceret temaudgivelser i forskellige trykte medier målrettet tiltrækning udenfor højsæsonen, samt i områdespecifikke oplevelsesguider geografisk fokuseret på nærområdet på fastlandet.

Samtidig bruger vi en stor del af vores tid på at levere gæsteservice.

Vi er i dialog med mange af vores informationssøgende gæster, eksisterende som potentielle. Igen i år kan vi glæde os over at have ekspederet ca. 3.500 besøgende på kontoret samt et tilsvarende antal i telefonen og/eller via vores dialog ved henvendelser mail og beskeder via Facebook mv.

Derudover servicerer vi vores gæster gennem vedligeholdelse af vores eksponering af aktiviteter og arrangementer på Læsøfærgerne, i terminalerne, i havnene, på opslagstavler rundt om på Læsø, samt vedligeholdelse af vores digitale formidlingsplatforme mv.

Vi ser frem til 2024 med yderligere gæsteservice i form af vores nævnte projekt med infoskærme mv., der skal medvirke til en øget tilgængelighed for informationssøgende efter oplysninger om hvad der sker på Læsø.

Gennem vores korps af lokale guider, koordinerer vi formidling til en stor del af de besøgende, der besøger Læsø på busture. Vi er meget glade for deres engagerede bidrag til at formidle til potentielle ambassadører for Læsø.

Læsø. Rig på oplevelser

Vi reducerede oplaget på bladet i 2023 til 50.000 magasiner for at holde omkostningerne i ro i en tid med kraftigt stigende papirpriser.

Prisen for en annonce har været uændret i flere år og dækker eksterne udgifter til tryk, distribution, grafisk opsætning mv, men også de arbejdstimer, der bruges på at skabe indhold mv.

Den omkostning vi har i form af arbejdstimer, bliver konverteret til at finansiere andre initiativer for tiltrækning af gæster igennem vores andre formidlingskanaler.

En annoncering skal derfor også ses som deltagelse i partnerskabet om fælles branding af Læsø generelt.

Vi monitorerer hvert år på hvor mange blade vi har tilbage når vi udgiver et nyt. Vi har, af gode grunde, ikke noget tal for hvor mange der vælger Læsø inspireret af Læsø Bladet, men der distribueres +90% af de trykte blade til læsere. I branchen anset som en meget høj andel.

Der blev i 2023 distribueret 17.500 på 237 lokaliteter udenfor Læsø. I år løb distributionen tør for vores blade midt i juli. Derudover udgives bladet også digitalt.

Med andre ord, så kommer bladet ud til 45-55.000 læsere, som for størsteparten er faste eller potentielle gæster på Læsø og derfor også kunder til de forretningsdrivende.

Støtten fra vores trofaste annoncører er rygraden i bladets økonomi og bidrager til vores mange andre markedsføringsaktiviteter. Vi er fortsat overbevist om at bladet har en plads som en del af Læsøs DNA og bidrager markant til vores samlede brandingindsats.

Dermed ikke sagt at vi ikke ser nye veje for at reducere de eksterne udgifter og dermed også reducere annoncenprisen. Der vil potentielt være besparelser at hente ved bl.a. at overveje en reduktion i oplag og distribution eller udelukkende udgive digitalt, hvilket vil påvirke rækkevidden og/eller reducere kvaliteten og antal sider, som vil påvirke oplevelsen blandt læserne. Vi skal dog altid evaluere om vi ønsker den effekt det afstedkommer.

Digitale formidlingskanaler

Vi benytter **visitlaesoe.dk** som vores platform for alle informationer og fortællinger om Læsø, som vi kan sende link til fra de øvrige digitale som trykte medier. Det giver vores gæster mulighed for at orientere sig og grave lidt dybere for at finde inspiration til eller på et Læsøbesøg.

Nyhedsbrevet sender vi til tæt på 20.000 modtagere omkring 8 gange om året med flere korte inspirationshistorier, som relaterer til det tidspunkt det bliver udsendt. Læserne sendes som oftest med et link videre til mere læsning om emnerne enten til visitlaesoe.dk eller direkte til de omtalte medlemmers sider.

Derudover sender vi nyhedsbreve når der er enkeltstående årsager til at vi deler en nyhed af almen interesse. Samtidig eksponeres nyhedsbrevet som en integreret del direkte på vores Facebook og rammer i snit 6-7.000 af vores følgere der.

På **Facebook** har vi tæt på 36.000 følgere og er den formidlingskanal vi er mest aktiv på og som også giver vores største rækkevidde. Vi har i 2023 nået 332.000 unikke profiler.

Vores **Instagram** profil vokser fortsat og vi har nu godt 2.000 følgere. Vi har i 2023 nået 8.400 unikke profiler.

Vi har fortsat et engagement med portalen **OpdagDanmark**. Her bliver vores medlemmer inden for overnatning, spisesteder og oplevelser/attraktioner eksponeret, ligesom flere af vores vandre og kulturruter.

Det er gennem **GoVisit appen** vi leverer den digitale information til vores gæster. Alle virksomheder på Læsø har mulighed for at få en profil, hvor de selv kan dele deres oplysninger, placering samt egne arrangementer.

For langt de fleste profiler er det os som opdaterer oplysningerne for de enkelte. I er alle velkomne til at kontakte os, hvis i har behov for assistance til selv at opdatere mv.

Vi nærmer os nu målsætningen om at have én samlet digital løsning for tilgængelighed af information om Læsø. En løsning som er integreret og opdaterer vores **aktivitetskalender** på visitlaesoe.dk samt på vores interaktive infoskærme, udover appens funktion som informationskanal for vores gæsteservice.

Som nævnt, vil der i forbindelse med vores projekt med infoskærme, også blive tilføjet en funktion hvor alle lokalt relevante aktiviteter kan formidles.

Det er vores målsætning at vi har én indgang som samler relevante informationer og aktiviteter på Læsø, både til lokale, fritidslæsøboerne og gæster, hele året.

Infoskærmene vil fra foråret indgå som en yderligere informationskilde for alle på Læsø.

Pressebetjening og besøg

I 2023 har der været en stor interesse fra journalister for at besøge Læsø for målrettet at skrive redaktionel omtale af Læsø, enten i deres specifikke medie eller som freelance på en specifik opgave for et medie.

Vi har på kontoret arrangeret og afviklet besøg fra 1-dags til besøg som har varet 2-4 dage. Det er blandt andet gennem samarbejdet med Destination Nord journalisterne formidles videre til os. Langt de fleste har et specifikt ønske om at besøge Læsø.

Der har været en ret stor opgave at facilitere de 15 pressebesøg (2022 var der 3), med planlægning, koordinering og, i mange tilfælde, også fysisk guidning af journalisterne rundt på øen.

Vi har haft fornøjelsen af at servicere 6 danske, 3 tyske, 5 amerikanske og 1 norsk journalist(er) på Læsø.

Vi er meget glade for den hjælpsomhed vi har mødt hos vores virksomheder og Læsøfærgen, hvor et sådant besøg oftest medfører behov for sponsorering af Transport, ophold, bespisning, mv. Tak for hjælpen.

Det er uvurderligt når vi kan få andre til at fortælle om Læsø. Et område vi fortsat vil have som værdiskabende fokusområde i 2024.

I den forbindelse vil vi også gerne formidle, at vi har mulighed for at sende interessante **pressemeldelser** ud til en stor gruppe af journalister. Den kanal har i mulighed for at bruge gennem os for at skabe yderligere interesse for pressebesøg på Læsø.

Arrangementer

Vi har ikke som målsætning at lave arrangementer selv, medmindre det er en del af aktive projekter vi deltager i. Når det er sagt er vi meget glade for at deltage i de arbejds- og initiativgrupper der arrangerer events, som kan skabe aktivitet og liv på Læsø.

Arrangementer, store som små, er et stort aktiv for oplevelsesøen Læsø.

Samtidig er det et rigtigt godt værktøj til at trække vores gæster ud af deres sommerhuse, telte og værelser. Ud der hvor de har mulighed for at lægge lidt penge i mange virksomheders forretninger og foreningernes kasser.

Vi assisterer altid initiativer med det vi kan og som vores ressourcer tillader. Vi deltager allerede på forskellig vis direkte i mange af arrangementerne. Blandt andet med vores ekspertise indenfor markedsføring og eksponering af aktiviteter, materialefremstilling samt i enkelte tilfælde med koordinering, men altid med en initiativgruppe som tovholdere.

Som en del af vores gæsteservice koordinerer og formidler vi altid det samlede udbud af aktiviteter og arrangementer på Læsø.

Afsluttende bemærkning

Som en lille gentagelse. Vi vil gerne lykkes med at servicere Læsø bedst muligt. Her er der også brug for jeres hjælp og engagement. Vi hører meget gerne fra jer. Det kan være alle former for spørgsmål, forslag eller en uformel snak om ideer og ønsker, intet er for stort eller for småt, det kræver kun at i rækker ud, så tager vi dialogen derfra.

Det vi deler, kan vi gøre noget ved, sammen.

Vi glæder os til at fortsætte det konstruktive samarbejde, hvor vi proaktivt bakker hinanden op, ser fremad og i fællesskab løser vores fælles udfordringer, så hele Læsø kan blomstre, hele året.

Tak for at i læste med.